**竞争性磋商文件**

**项目名称：江苏省南通女子监狱节日慰问品采项目**

**项目编号：NTNZ-JY-2025-001**

**江苏省南通女子监狱**

**2025年1月**

**目 录**

**第一章 竞争性磋商公告**

**第二章 磋商须知**

**第三章 项目需求**

**第四章 磋商程序和内容**

**第五章 合同签订与验收付款**

**第六章 质疑提出和处理**

**第七章 响应文件组成**

**第一章** **竞争性磋商公告**

项目概况：江苏省南通女子监狱节日慰问品采购项目的潜在供应商应在江苏监狱网网站获取采购文件，2025年1月13日17:00前将获取采购文件确认表发指定邮箱（2168875014@qq.com），并于2025年1月17日 9 点 00 分（北京时间）前递交投标文件。

  **一、项目基本情况**

项目编号：NTNZ-JY-2025-001

项目名称：江苏省南通女子监狱节日慰问品采购

采购方式：竞争性磋商

预算金额：78.45万元

最低限价：78.45万元

采购需求：详见第三章项目需求

合同履行期：2025年春节、端午、中秋、重阳，2026年元旦

本项目不接受联合体响应

**二、申请人的资格要求**

**（一）一般资格要求**

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定，**提供承诺书、营业执照副本复印件等**，盖章，具体见投标文件格式附件；

1.1具有独立承担民事责任的能力；

1.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

1.3具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

1.4有依法缴纳税收和[社会保障资金](http://www.so.com/s?q=%E7%A4%BE%E4%BC%9A%E4%BF%9D%E9%9A%9C%E8%B5%84%E9%87%91&ie=utf-8&src=internal_wenda_recommend_textn" \t "_blank)的良好记录;

1.5参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录，重大违法记录是指因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者营业执照、较大数额等行政处罚;

1.6法律、行政法规规定的其他条件。

2.未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

**（二）特定资格要求**

投标人必须在南通市崇川区范围内至少有一家以上实体超市门店，提供营业执照、房屋租赁合同（房屋产权证）等相关证明材料复印件，盖章。

**（三）拒绝下述供应商参加本次采购活动**

1.本项目不接受联合体参与采购，不接受备选方案，不允许转包和分包。

2.单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位，不得参加同一标段投标或者未划分标段的同一采购项目投标。提供承诺书，原件，盖章。

3.考虑本项目老年群体较多，只有网上商城、网上服务平台，南通市崇川区范围内没有实体超市门店的供应商将被拒绝。

**三、获取采购文件**

时间：2025年1月6日至2025年1月13日

地点：江苏监狱网

方式：自行下载

售价：免费

**四、响应文件提交**

截止时间：2025年1月17日9:00（北京时间），逾时拒绝接收磋商响应文件。

地点：南通市濠东路258号办公楼1403室。

**递交形式：纸质。不接受以邮寄等方式递交的投标文件。**

**五、开启**

时间：2025年1月17日9:00（北京时间）

地点：南通市濠东路258号办公楼1403室

**六、公告期限**

自本公告发布之日起5个工作日

**七、其他补充事宜**

有关本次询价的事项若存在变动或修改，敬请及时关注江苏监狱网发布的信息更正公告。相关附件请前往江苏监狱网自行下载。

**八、凡对本次采购提出询问，请按以下方式联系**

1. 采购人信息

名 称：江苏省南通女子监狱

地 址：南通市濠东路258号办公楼1209室

联系人：于女士 邓女士

联系方式：0513-85286238

2.项目联系方式

项目联系人：龚女士

电 话：0513-85286221

九、本次磋商响应文件制作份数要求

正本份数：1份 副本份数：1份

**第二章 磋商须知**

**一、本磋商文件由采购人负责解释**

1、供应商在网上下载磋商文件后，应仔细检查磋商文件的所有内容，如对采购活动事项有疑问的，应向采购人以书面形式提出，否则视同供应商理解并接受本磋商文件所有内容，并由此引起的损失自负。供应商不得在磋商结束后针对磋商文件所有内容提出质疑事项。

2、供应商应认真审阅磋商文件中所有的事项、格式、条款和规范要求等，如果供应商没有按照磋商文件要求提交响应文件，或者响应文件没有对磋商文件做出实质性响应，将被拒绝参与磋商。

**二、磋商文件的澄清、修改、答疑**

采购人可以对已发出的磋商文件进行必要的澄清或者修改，澄清或者修改的内容作为磋商文件的组成部分。澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，采购人将在提交首次响应文件截止之日5日前，以网上公告形式通知所有接收磋商文件的供应商，不足5日的，应当顺延提交首次响应文件截止之日。

供应商由于对磋商文件的任何推论和误解以及采购人对有关问题的口头解释所造成的后果，均由供应商自负。

采购人可视情组织答疑会。

**三、响应文件的编写、递交、上传**

**（一）响应文件的编写**

供应商按“第七部分 响应文件组成”要求编写响应文件。

**（二）响应文件的递交**

1、响应文件三部分内容（资格审查文件、商务技术文件、报价文件）须分别单独密封，并牢固装订成册，不得相互混淆，文件自编目录并连续标注页码，不得将内容拆开。报价文件不得出现于其他磋商文件中。

2、响应文件每一部分内容均须提供“**一正 一 副”**纸质响应文件，并将正本、副本及图纸类等（如需提供图纸等其它资料的话）合并密封，统一装在一个密封袋或密封箱内（如有A3大小的图纸类，可单独密封）。

3、纸质响应文件须采用A4纸（图纸等除外），正本须打印并由法定代表人或授权人签字并加盖单位印章。副本可复印，但须加盖单位印章。文件内容中不得行间插字、涂改、增删，如修补错漏处，须由响应文件签署人签字并加盖公章。

4、响应文件密封后应标明响应文件项目名称、项目编号、边缝处加盖单位骑缝章或骑缝签字。

5、递交时间：供应商须在规定的响应文件接收截止时间前送达指定地点。

**友情提醒：采购人将拒绝接收未按照磋商文件要求密封的响应文件，拒绝接收在响应文件接收截止时间后递交的响应文件。如果供应商无故不到现场递交纸质磋商响应文件或者故意迟到，影响开评标活动正常进行的，根据《江苏省政府采购信用管理暂行办法》第九条的规定，将被列作一般失信行为。必须以纸质文件形式递交，拒绝接受以邮寄等方式递交的文件。**

**四、响应文件的有效期**

1、从响应文件接收截止之日算起， **60** 个“日历天”内响应文件应保持有效。有效期短于这个规定期限的，投标将被拒绝。

2、在特殊情况下，采购人可与响应供应商协商延长响应文件的有效期。这种要求和答复都应以书面、传真、或电报的形式进行。同意延长有效期的响应供应商不能修改响应文件，拒绝接受延期要求的响应供应商的响应文件将被拒绝。

**五、报价准备**

1、磋商结束后，供应商就所有内容进行最后报价，少报无效。

2、首次和第二次报价均应包括为完成本项目的全部费用，包括但不限于场地费、货物费、服务费、交通费、税费、利润等。

3、最后报价为最终报价，将作为磋商小组评定成交供应商的组成依据。

**六、相关费用**

1、供应商承担参与磋商可能发生的全部费用，采购人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

2、采购人不收取任何费用。

**第三章 项目需求**

**供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。项目需求包括技术要求和商务要求:技术要求是指对采购标的功能和质量要求，包括性能、材料、结构、外观、安全，或者服务内容和标准等；商务要求是指取得采购标的的时间、地点、财务和服务要求，包括交付（实施）的时间（期限）和地点（范围），付款条件（进度和方法），商品包装、快递包装和运输，售后服务，保险等。**

**请供应商在制作响应文件时仔细研究项目需求说明。**供应商不能简单照搬照抄采购人项目需求说明中的技术、商务要求，必须作实事求是的响应。如照搬照抄项目需求说明中的技术、商务要求的，成交后供应商在同采购人签订合同和履约环节中不得提出异议，一切后果和损失由成交供应商承担。如供应商提供的货物和服务同采购人提出的项目需求说明中的技术、商务要求不同的，必须在《商务部分正负偏离表》和《技术部分正负偏离表》上明示，如不明示的视同完全响应。

**一、有关要求说明**

**1、主要技术参数：**为鼓励不同品牌的充分竞争，如某主要技术参数属于个别品牌专有，则该主要技术参数不具有限制性，供应商可对该参数进行适当调整，并说明调整的理由。

**2、绿色采购：**依据政府采购节能产品、环境标志产品实施品目清单和认证证书实施政府优先采购和强制采购。采购人拟采购的产品属于品目清单范围的，采购人及其委托的采购代理机构应当依据国家确定的认证机构出具的、处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书，对获得证书的产品实施政府优先采购或强制采购。

**3、产品要求：**产品必须是全新、未使用过的原装合格正品，完全符合采购文件规定的质量、规格和性能的要求，达到国家或行业规定的标准，实行生产许可证制度的，应提供生产许可证；属于国家强制认证的产品，必须通过认证。

**二、项目具体需求说明**

1、本项目主要采购慰问品提货券（日常生活类物品，不含烟酒）。包括春节慰问品600元/份，约431份；端午300元/份，约431份；中秋慰问品600元/份，约441份；重阳慰问品300元/份，约109份；2026年元旦慰问品300元/份，约331份（结算以实际采购份数为准）。

2、供应商需分五次提供提货券，必须在采购人通知3日内完成提货凭证的制作并送达采购人。提货凭证的有效期不低于1个月，有效期自提货券交付之日起计算，交付时间以采购人通知为准，因特殊情况，无法在有效期内提货的，经协商应予以适当延长。

3、货品种类及品牌，要求品种丰富，品牌一般为知名品牌，产品质量符合国家、行业标准。

4、供应商需对五类慰问品提货券分别报价，按照每份券面金额=300元\*（1+上浮数值%）、600元\*（1+上浮数值%）进行报价并计算总价，采购人实际支付费用为300元\*实际采购提货券数量、600元\*实际采购提货券数量。

**三、付款方式**

1、货物交付后支付全部合同款。

2、当采购数量与实际使用数量不一致时，供应商根据实际使用量提供产品和服务，合同的最终结算金额按实际使用量乘以结算单价进行计算。

**四、履约保证金**

无

**第四章 磋商程序和内容**

**一、采购人组织磋商**

响应供应商须持有效身份证明参加磋商会。

**二、竞争性磋商小组由采购人按照相关规定组成，按照公平、公正、择优的原则进行独立评审。**

**（一）评审内容**

1、是否递交响应文件；

2、供应商资格是否符合；

3、响应文件是否完整；

4、响应文件是否恰当地签署；

5、是否作出实质性响应；

6、是否有计算错误。

**（二）相应的规定**

1、响应文件中报价总表内容与响应文件中相应内容不一致的，以报价总表为准；

2、大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

3、单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以报价总表的总价为准，并修改单价；

4、总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

同时出现两种以上不一致的，按照前款规定的顺序修正。修正后的报价按照财政部第87号令第五十一条第二款的规定经供应商确认后产生约束力，供应商不确认的，其响应无效。

**三、陈述、演示、答疑、澄清**

如磋商小组认为有必要，供应商按磋商小组的要求作陈述、演示、答疑及澄清其响应内容。时间由磋商小组掌握。

重要澄清答复应是书面的，但不得对响应内容进行实质性修改。

**四、出现下列情形之一的，作无效响应处理**

1、响应文件未按采购文件要求密封、签署、盖章及主要资料不齐全的；

2、不具备采购文件中规定的资格要求的或者资格审查文件不齐全的；

3、未通过符合性检查的；

4、报价超过采购文件中规定的最高限价的；

5、同一供应商提交两个（含两个）以上不同的响应报价的；

6、报价文件出现在其他响应文件中的；

7、响应文件含有采购人不能接受的附加条件的；

8、不符合采购文件中规定的其他实质性要求和条件的；

9、供应商的商务技术部分得分相差悬殊，磋商小组认为得分畸低者没有实质性响应的；

10、响应供应商未在规定时间内提交最后报价的；

11、磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，要求其在合理的时间内提供说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理；

12、供应商被 “信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单或政府采购严重失信行为记录名单。或查询“信用中国”、“中国政府采购网”等网站后发现供应商存在其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的信用记录；

13、不同的供应商响应文件制作机器码、文件创建标识码一致的；

14、其他法律、法规及本采购文件规定的属无效响应的情形。

**五、出现下列情形之一的，作废标处理**

1、有效投标人不足3家的；

2、出现影响采购公正的违法违规行为的；

3、供应商的报价均超过了采购预算，采购人不能支付的；

4、因重大变故，采购任务取消的；

5、磋商小组认定采购文件存在歧义、重大缺陷导致评审工作无法进行；

6、其他法律、法规及本采购文件规定的属废标的情形。 。

上述均保留磋商小组认定可以确定为无效响应或废标的其他情况。

**六**、**变更为其他方式采购的情形**

采购人将根据相关规定研究决定。

**七、磋商程序、评审方法和标准**

本项目采用综合评分法，经磋商确定最终采购需求和提交最后报价的供应商后，由磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的响应文件和最后报价进行综合评分。评审时，磋商小组各成员独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

商务技术部分评审结束后进入最后报价环节，最后报价将作为评审价。代理机构宣布最后报价填报通知后，所有的响应供应商须在规定时间内填写并提交最后报价，未在规定时间内提交最后报价的，视作无效响应处理。

最后报价是供应商响应文件的有效组成部分，提交最后报价的供应商不得少于3家；只有符合《政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法》第三条第四项及《财政部关于竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》（财库[2015]124号）规定情形的，提交最后报价的供应商可以为2家。

供应商商务、技术部分和价格部分的合计分值，为该供应商的评审总得分。

评审结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按响应报价由低到高顺序排列。得分且响应报价相同的监督部门现场抽签确定。响应文件满足磋商文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分前三名的供应商为成交候选人。

评委在认真审阅响应文件的基础上，根据各响应文件的响应程度独立评判，不得统一打分。

**（一）资格性审查**

供应商资格不合格的，其响应文件判定为无效响应文件。

| **序号** | **评审标准** |
| --- | --- |
| 1 | 供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的声明函、营业执照副本复印件，盖章 |
| 2 | 法定代表人身份证明书（如为法人），盖章 |
| 3 | 法定代表人授权委托书原件（如为法人），法定代表人、磋商代表本人身份证复印件，盖章 |
| 4 | 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，可提供截图，现场查询 |
| 5 | 供应商信用承诺书，盖章 |
| 6 | 投标人必须在南通市崇川区范围内至少有一家以上实体超市门店，提供营业执照、房屋租赁合同（房屋产权证）等相关证明材料复印件，盖章。 |
| 7 | 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，提供承诺书，盖章 |
| 8 | 现场勘察承诺函，盖章 |
| 9 | 磋商公告资格要求提供相应的佐证材料 |
| 10 | 其它需要提交的资格审查证明材料 |

## （二）符合性审查标准

磋商小组依据下列标准，对响应文件进行符合性审查。有一项不符合评审标准的，磋商小组应当否决其投标。

| **序号** | **评审因素** | **评审标准** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 供应商承诺书 | 供应商未改变《竞争性磋商申请及声明》的格式。 |
| 2 | 响应文件签字、盖章 | 有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由代理人签字的，应附授权委托书。 |
| 3 | 响应报价 | 每一项没有两个或多个报价，竞争性磋商文件如有特别说明的除外。 |
| 报价不低于于采购文件设定的预算或者最高限价。 |
|  |  | 接受磋商小组对响应文件报价出现前后不一致的修正。 |
| 4 | 合同履行期 | 1年,2025年春节、端午、中秋、重阳，2026年元旦 |
| 5 | 服务项目 | 与采购人需求吻合。 |
| 6 | 服务质量 | 符合国家现行有关标准、相关行业规范及采购人要求。商务、技术部分没有负偏离。 |
| 7 | 磋商有效期 | 提交磋商响应文件的截止之日起算60天。 |
| 8 | 其他无效情形 | 响应文件没有法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。 |

**（三）评分标准**

本项目采用综合评分法，总分100分，其中技术标分值为60分，商务报价分值为40分。将全部磋商小组成员评分直接进行算术平均，小数点后保留2位。按评审后得分由高到低顺序排列，得分相同的，按报价由高到低顺序排列，得分且报价相同的，由监督部门现场抽签确定，由磋商小组推荐成交候选人。

评审方法和评审标准

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分****因素** | **评审标准** | **分值** |
| **一、价格分（40分）** |
| 1 | 投标价格 | 价格基准分为40分，满足采购文件要求且五类提货券券面金额总价的最高投标报价为评标基准价，其价格分为满分（40分），其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=(投标报价／评标基准价)×40。得分保留小数点后两位。 | 40 |
| **二、技术分（60分）** |
| 2 | 货品种类、品牌、货源渠道 | 货品种类丰富齐全，品牌认可度高，自有品牌或自主商品较为丰富，货源渠道充足。优于采购人要求的得15分，符合采购人要求的得10分，基本符合采购人要求的得5分，不符合采购人要求的不得分。提供货品清单、货源渠道等相关证明材料，盖章。 | 15 |
| 3 | 门店数量 | 崇川区有1家门店得3分，另外，采购人5公里以内每增加1家加1分，最多得5分。评审小组在评审室现场使用高德地图等应用软件查询。门店不重复计算。提供营业执照、房屋租赁合同（房屋产权证）等相关证明材料复印件，盖章。 | 5 |
| 4 | 综合环境条件 | 卖场布局合理，区域划分科学，购物环境宽敞，购物体验良好。优于采购人要求的得5分，符合采购人要求的得3分，基本符合采购人要求的得1分，不符合采购人要求的不得分。本项评分的卖场应位于崇川区、采购人5公里以内。提供卖场平面图、实景图、文字说明等相关证明材料，盖章。 | 5 |
| 5 | 提货便捷性 | 崇川区范围内、采购人5公里以内门店有停车场得3分，另外，停车限时免费加1分，停车不限时免费加2分。提供1家门店的相关证明材料、承诺书等，门店不累计加分。 | 5 |
| 6 | 有效期 | 提货券有效期不少于1个月得2分，每增加1个月加1分，最多得5分。 | 5 |
| 7 | 服务方案 | 根据采购需求制定具体化、个性化、可操作性的服务方案。投标供应商结算方式便捷、提供电子购物券的得2分，没有不得分；可线上采购支付的得2分，没有不得分；提货券未能在有效期内使用或者损坏，有补救措施且可操作性强的得2分，没有不得分。 | 6 |
| 8 | 食品安全管控 | 有流行病、食品安全、卫生问题等管控方案。方案完整科学，对突发事件有完善的应急处理保障的，得4分；方案较为完整科学，对突发事件有较为完善的应急处理保障的，得2分；方案能够基本满足食品安全管控需求，有突发事件有应急处理措施，得1分；不符合采购人要求或者没有的不得分。 | 4 |
| 9 | 增值服务 | 增值服务包含但不限于赠送购物袋、免费送货等，增值服务科学合理，可行性强，附加值高。优于采购人要求的得5分，符合采购人要求的得3分，基本符合采购人要求的得1分，不符合采购人要求的不得分。 | 5 |
| 10 | 业绩 | 提供2022年1月1日以来（以合同签订时间为准）类似业绩合同，每提供一个得2分，本项最高得10分。（提供合同复印件、税票并加盖公章，原件备查） | 10 |
| 合 计 | 100 |

注：1.所有认证、证明和业绩均以有效清晰的证明文件的复印件并加盖公章为依据，原件备查。

2.供应商须保证所提供资料的真实性，采购人有权在采购的任何阶段进行调查和核实，一经发现虚假，取消其投标资格；已成交的，取消其成交资格；情节严重的，追究其法律责任。

3.评审标准中涉及的证明材料均需附入响应文件内 （复印件加盖公章）。

**（四）成交供应商的确定**

磋商小组认为供应商的报价明显高于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

磋商小组对成交候选人报价总表和分项报价明细表进行审核，应审核供应商报价是否前后一致、大小写金额是否一致、总价金额与单价汇总金额是否一致。对过高过低报价的并作为成交候选人的，应重点审核分项报价明细表是否有重大重复报价或漏项报价等情况，一经发现，现场请成交候选人予以澄清，明显过错或不能澄清的，经超半数以上评委认定，有权取消供应商成交候选人资格。

磋商小组汇总各评委评分后，按照得分从高到低的顺序推荐三名成交候选人，并编写评审报告。

考虑本项目员工提货便利性等客观需求，采购人可根据采购评审小组评审报告从成交候选人中确定3名成交人，根据员工自主选择，确定实际采购数量。

**（五）公告成交结果**

自确定成交供应商之日起2个工作日内，在江苏监狱网公告成交结果，公告期限为1个工作日。

**（六）发放成交通知书**

成交通知书发放条件和途径：发布成交结果公告的同时，采购人应当向成交人发放成交通知书。领取地址：南通市濠东路258号办公楼，电话：0513-85286221 。

成交通知书对采购人和成交供应商均具有法律效力。成交通知书发出后，采购人改变成交结果的，或者成交供应商放弃成交项目的，应当依法承担法律责任。

**八、其他注意事项**

1、在磋商响应、评审时间，供应商不得向磋商小组询问情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。

2、磋商小组不得向供应商解释落标原因。

3、在磋商响应、评审过程中，如果供应商联合故意抬高报价或出现其他不正当行为，采购人有权中止磋商或评审。

4、凡在磋商响应、评审过程中，已提示是否异议的事项，供应商当时没有提出异议的，事后不得针对上述事项提出质疑

**第五章 合同签订与验收付款**

一、**成交供应商和采购人需在《成交通知书》发出之日起15日内签订合同。**合同签订后成交供应商方可履约，否则引起的一切后果由成交人自行承担。纸质合同一式 伍 份，采购人叁份，供应商各 贰 份**。**所签合同不得对采购文件作实质性修改。采购人不得向成交供应商提出不合理的要求作为签订合同的条件，不得与成交供应商私下订立背离采购文件实质性内容的协议。

**二**、采购人按合同约定积极配合成交供应商履约，成交供应商履约到位后，请以书面形式向采购人提出验收申请，采购人接到申请后及时组织相关专业技术人员，必要时邀请采购人、质检等部门共同参与验收，并出具验收报告，验收合格的支付相应款项。

三、采购人故意推迟项目验收时间的，与成交供应商串通或要求成交供应商通过减少货物数量或降低服务标准的，在履行合同中采取更改配置、调换物品等手段的，要求成交供应商出具虚假发票或任意更改销售发票的，谋取不正当利益的，承担相应的法律责任。

四、成交供应商出现违约情形，应当及时纠正或补偿；造成损失的，按合同约定追究违约责任；发现有假冒、伪劣、走私产品、商业贿赂等违法情形的，应由采购人移交工商、质监、公安等行政执法部门依法查处。

五、**不响应付款方式的，视同响应文件无效处理。实际付款方式以最终签订采购合同为准。**

款项由采购人按相关财务支付规定办理支付手续。不得故意拖延支付时间。

六、合同主要条款

**供货合同**

甲方:

地址：

乙方：

第一条 合同宗旨

根据《中华人民共和国民法典》等相关法律、法规的规定，在双方平等、自愿、协商一致的基础上达成如下协议。协议旨在甲方通过乙方电子提货券系统，生成一定数量的提货券，由甲方发放给本企业职工，甲方所属职工代表甲方,凭提货券在乙方提取甲方认可范围内的商品，甲乙方按照本合同约定进行结算。

第二条 服务方式

1、甲方员工持“提货券”代表甲方可在 用券提取甲方指定的商品，商品的金额按券面金额（含）以内的金额提取，超出的金额由员工自行支付。甲方与乙方定期结算商品款项。

2、根据甲方要求，乙方提供除烟酒以外商品供甲方选购。

3、乙方商品销售价格，完全依照 当时零售价格。（包括印花和促销商品）

4、提货券的券面金额为 元，券数共 张，合计采购金额为: 元 。

第三条 服务期限

1、提货券使用期限为自 年 月 日起至 年 月 日止。（不少于1个月）

2、本合同期限为 年 月 日起至 年 月 日止。

第四条 结算及支付

1、乙方向甲方本次结算电子提货券内提供的最高赊销额度为人民币 （大写），且甲方订购的商品种类应限于乙方营业范围内。甲方向乙方提供 （大写）的保证金，作为账款抵押。

2、甲乙双方在电子提货券使用期限之后的五个工作日内,应核对本次电子提货券的商品销售清单。具体操作方式为：乙方结账系统会出具本次电子提货券销售明细清单，无异议的，甲方在清单上盖章确认（或授权签字人签字确认）。甲方如有异议的，需要具体指出具体异议的券和商品明细，乙方予以核实。甲方在收到乙方出具的本次电子提货券销售明细清单五个工作日未提出意见的，乙方视同甲方对所提供的销售明细无异议。普通发票。甲方自收到乙方有效票据后30日内支付本次电子提货券商品销售款项。

3、乙方需按照本次提货券实际销售额（含税）给予对方 %折让,返利金额随提货券同步发放给甲方。

4、任何一方开户银行、账号等重要信息发生变更时，应及时以书面文件形式通知对方；若由于信息变更未及时通知造成的损失，由信息变更方承担责任。

甲方指定银行账号

账户名称：

开户银行：

银行帐号：

乙方指定银行账户

账户名称：

开户银行：

银行帐号：

第五条 违约责任

1、本协议执行期间发生不可抗力或因国家、省市相关政策变化及甲方上级主管部门政策因素，致使协议无法履行的，双方均不承担违约责任，并按有关法规政策的规定及时协商处理相关事宜。

2、如因甲方原因造成未按时付款，则每逾期一天乙方向甲方加收相应货款5‰的滞纳金，直至甲方向乙方结清货款。

第六条 其他事项

1、本协议未尽事宜，双方可另行以书面形式签订补充协议，补充协议与本协议具有同等法律效力。

2、在履行本协议过程中，双方若发生矛盾或纠纷，应先行协商解决，协商不成，提交乙方所在地的人民法院诉讼解决。

3、因此提货券为不记名券，甲方及甲方职工遗失造成他人在乙方购买商品的，乙方视同甲方已购买商品；甲方及甲方员工因个人原因遗失提货券不得要求乙方赔偿，由甲方及甲方职工自行承担风险责任。

4、甲方承诺，其和阿里集团及附属公司或其联系人没有关联关系。

5、本协议共 页，一式6份，甲、乙双方盖章后生效，甲方4份，乙方2份。

甲方（签章） 乙方（签章）

法定代表人（委托代理人） 法定代表人

 年 月 日 年 月 日

**第六章 质疑提出和处理**

**质疑函格式参见附件。**

一、质疑的提出

(一)质疑人的身份要求

1.提出质疑的供应商应当是参与所质疑项目采购活动的供应商。

2.潜在供应商已依法获取其可质疑的采购文件的，可以对该文件提出质疑。对采购文件提出质疑的，应当在获取采购文件或者采购文件公告期限届满之日起7个工作日内提出。

(二)质疑提出的格式要求

1.质疑必须按《政府采购法》、《政府采购法实施条例》及《江苏省政府采购供应商监督管理暂行办法》的相关规定提交，质疑实行实名制，不得进行虚假、恶意质疑，未按上述要求提交的质疑函，采购人和采购代理机构有权不予受理。

2.质疑函应包括：

（1）质疑供应商的名称、地址、邮编、联系人及联系电话；

（2）质疑项目的名称、编号；

（3）具体、明确的质疑事项和与质疑事项相关的请求；

（4）事实依据；

（5）必要的法律依据；

（6）提出质疑的日期。

（7）质疑函应当署名：质疑人为自然人的，应当由本人签字并附有效身份证明；质疑人为法人或其他组织的，应当由法定代表人签字并加盖单位公章（质疑人为联合体的，则联合体各方法定代表人均须签字并加盖单位公章），未按要求签字和盖章的为无效质疑，采购人、采购代理机构将不予受理。质疑人委托代理质疑的，应当提交授权委托书，并载明委托代理的具体权限和事项。

3.质疑函需遵循的原则：

提出质疑时，必须坚持“谁主张，谁举证”、“实事求是”的原则，不能臆测。属于须由法定部门调查、侦查或先行作出相关认定的事项，质疑人应当依法申请具有法定职权的部门查清、认定，并将相关结果提供给采购人。采购人不具有法定调查、认定权限。

（三）质疑提出的时效要求

1.供应商认为采购文件、采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以在知道或应知其权益受到损害之日起七个工作日内，以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。上述应知其权益受到损害之日，是指：

（1）对可以质疑的采购文件提出质疑的，为收到采购文件之日或者采购文件公告期限届满之日；

（2）对采购过程提出质疑的，为各采购程序环节结束之日；

（3）对中标或者成交结果提出质疑的，为中标或者成交结果公告期限届满之日。

供应商认为采购文件使自己的权益受到损害的，可以向采购人、采购代理机构提出质疑；供应商认为采购过程和采购结果使自己的权益受到损害的，可以以书面形式向采购人、采购代理机构提出质疑。

2.供应商应在法定质疑期一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。

二、《质疑函》的受理和答复

1.采购人、采购代理机构收到质疑函后，将对质疑的形式和内容进行审查，如质疑函内容、格式不符合规定，需告知质疑人进行补正。

2. 质疑人应当在法定质疑期限内进行补正并重新提交质疑函，拒不补正或者在法定期限内未重新提交质疑函的，为无效质疑，不予受理。

3.采购人、采购代理机构答复供应商质疑应当采用书面方式并依法送达，质疑供应商或其委托代理人拒绝签收的视为已经送达。

4.采购人负责供应商质疑答复。采购人委托采购代理机构采购的，采购代理机构在委托授权范围内作出答复。

三、质疑处理

1. 质疑成立的处理

（1）对于内容、格式符合规定的质疑函，采购人、采购代理机构在收到投标供应商的书面质疑后七个工作日内作出书面答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。

（2）对采购文件提出的质疑，依法通过澄清或者修改可以继续开展采购活动的，澄清或者修改采购文件后继续开展采购活动；否则应当修改采购文件后重新开展采购活动。

（3）对采购过程、中标或者成交结果提出的质疑，合格供应商符合法定数量时，可以从合格的候选人中另行确定中标、成交供应商的，应当依法另行确定中标供应商；否则应当重新开展采购活动。

质疑答复导致中标、成交结果改变的，采购人或者采购代理机构应当将有关情况书面报告本级财政部门。

2.质疑不成立的处理

若质疑不成立，或者成立未对中标、成交结果构成影响的，继续开展采购活动。

3.虚假质疑的处理

（1）供应商提出书面质疑必须有理、有据，不得恶意质疑或提交虚假质疑。否则，一经查实，采购人有权依据政府采购的有关规定，报请政府采购监管部门对该供应商进行相应的行政处罚。

（2）在江苏省范围内一年累计三次以上质疑，均查无实据的供应商将按失信行为记入该注册供应商诚信档案中。

（3）采购人、采购代理机构受理质疑和答复相关咨询，联系电话详见采购公告。

**第七章 响应文件组成**

**竞争性磋商响应文件**

 **（正或副本）**

**项 目 名 称：**

**项 目 编 号：**

**磋商供应商（法人公司）名称：**

 **日 期：**

**响应文件由资格审查文件、商务技术文件、报价文件三部分组成，自行编制目录。相关格式参见附件。**

**一、资格性审查**

供应商资格不合格的，其响应文件判定为无效响应文件。

| **序号** | **评审标准** |
| --- | --- |
| 1 | 供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的声明函、营业执照副本复印件，盖章 |
| 2 | 法定代表人身份证明书（如为法人），盖章 |
| 3 | 法定代表人授权委托书原件（如为法人），法定代表人、磋商代表本人身份证复印件，盖章 |
| 4 | 未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单，可提供截图，现场查询 |
| 5 | 供应商信用承诺书，盖章 |
| 6 | 投标人必须在南通市崇川区范围内至少有一家以上实体超市门店，提供营业执照、房屋租赁合同（房屋产权证）等相关证明材料复印件，盖章。 |
| 7 | 供应商单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动，提供承诺书，盖章 |
| 8 | 现场勘察承诺函，盖章 |
| 9 | 磋商公告资格要求提供相应的佐证材料 |
| 10 | 其它需要提交的资格审查证明材料 |

## 二、符合性审查标准

磋商小组依据下列标准，对响应文件进行符合性审查。有一项不符合评审标准的，磋商小组应当否决其投标。

| **序号** | **评审因素** | **评审标准** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 供应商承诺书 | 供应商未改变《竞争性磋商申请及声明》的格式。 |
| 2 | 响应文件签字、盖章 | 有法定代表人或其委托代理人签字或加盖单位章。由代理人签字的，应附授权委托书。 |
| 3 | 响应报价 | 每一项没有两个或多个报价，竞争性磋商文件如有特别说明的除外。 |
| 报价不低于于采购文件设定的预算或者最高限价。 |
|  |  | 接受磋商小组对响应文件报价出现前后不一致的修正。 |
| 4 | 合同履行期 | 1年（2025年春节、端午、中秋、重阳，2026年元旦）。 |
| 5 | 服务项目 | 与采购人需求吻合。 |
| 6 | 服务质量 | 符合国家现行有关标准、相关行业规范及采购人要求。商务、技术部分没有负偏离。 |
| 7 | 磋商有效期 | 提交磋商响应文件的截止之日起算60天。 |
| 8 | 其他无效情形 | 响应文件没有法律、法规和竞争性磋商文件规定的其他无效情形。 |

**三、报价文件**

1.竞争性磋商申请及声明

2.报价表

3.二次报价表

附件1

**供应商符合《政府采购法》第二十二条规定条件的声明函**

我单位参加\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_（项目名称），\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（项目编号）活动。针对《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定做出如下声明：

1.我单位具有独立承担民事责任的能力；

2.我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

3.我单位具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；

4.我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

5.我单位参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（1.供应商在参加政府采购活动前三年内因违法经营被禁止在一定期限内参加政府采购活动，期限届满的，可以参加政府采购活动。2.《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十九条第一款规定的“较大数额罚款”认定为200万元以上的罚款，法律、行政法规以及国务院有关部门明确规定相关领域“较大数额罚款”标准高于200万元的，从其规定。）

6.我单位满足法律、行政法规规定的其他条件。

 承诺人名称（公章）：

 日期：\_\_\_\_\_\_年 月 日

附件2

**法定代表人身份证明**

 先生/女士： 现任我单位 职务，为法定代表人，特此证明。

身份证号码：

 **投标响应人（盖章）：**

 **日期：**

**注：提供法定代表人的身份证复印件盖公章**

附件3

**法定代表人授权委托书**

本人------（姓名）系————（授权单位名称）的法定代表人，现委托-------（姓名）（身份证号——————）为我方代理人，以我方名义全权处理与本次采购项目（编号：----------）有关的一切事务，其法律后果由我方承担。

本授权书于---年---月---日起生效。代理人无转委托权。

代理人(被授权人):------

授权单位名称（盖章）：-----

授权单位法定代表人（签字或盖章）：-----

XXXX年XX月XX日

**注：提供法定代表人、磋商代表本人身份证复印件，盖公章**

**附件4**

**供应商信用承诺书**

为营造公开、公平、公正的公共资源交易环境，树立诚信守法的投标人形象，本人代表本单位作出以下承诺：

一、本单位对所提交的单位基本信息、单位负责人、项目负责人、技术负责人、从业资质和资格、业绩、财务状况、信誉等所有资料，均合法、真实、准确、有效，无任何伪造、修改、虚假成分；

二、严格依照国家和省、市、县关于政府采购等方面的法律、法规、规章、规范性文件，参加公共资源交易招标投标活动；积极履行社会责任，促进廉政建设；

三、严格遵守即时信息公示规定，及时更新公共资源交易中心主体信息库中信息；

四、自我约束、自我管理，守合同、重信用，不参与围标串标、弄虚作假、骗取中标、干扰评标、违约毁约、恶意投诉等行为，主动维护公共资源交易招标投标的良好秩序；

五、本单位自愿接受政府采购有关行政监督部门的依法检查。如发生违法违规或不良行为或存在其他法律法规对招标投标行为予以限制的情形，自愿接受政府采购有关行政监督部门依法给予的行政处罚（处理），并依法承担相应的法律责任；

六、自觉接受政府部门、行业组织、社会公众、新闻舆论等监督；

七、上述承诺已向本单位员工作了宣传教育；

**如有违反上述承诺的不良行为，本单位同意将其予以上网公示。**

响应供应商全称(盖公章)：

法定代表人（签字或盖章）：

时间： 年 月 日

附件5

投标人唯一性承诺书

我方郑重声明：不存在单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同单位共同参加本次项目投标。

特此承诺

单位（盖章或签字）：

 年 月 日

附件6

**现场勘察承诺函**

 （采购人） ：

依据贵单位\_\_\_\_\_\_\_\_（采购项目名称、项目编号)项目采购文件的要求。我方已于 \_\_年\_\_月\_\_日对该项目进行了现场勘察，现就现场勘察情况做如下承诺：

1、经现场勘察，我方已熟悉与该项目相关的现场条件、服务内容、管理要求等所有情况。

2、我方承诺自行承担本次现场勘察所发生的所有费用并承担勘察现场的相关责任和风险。

3、我方若没有现场勘察，自行承担因此可能产生的一切后果。

4、我方承诺在任何情况下均不以不完全了解现场情况为理由而向采购单位提出任何索赔的要求。

 响应供应商：（加盖公章）

 法定代表人或被授权人：（签字或盖章）

 年 月 日

附件7

**竞争性磋商申请及声明**

致：江苏省南通女子监狱

根据贵方 （项目名称）（项目编号）竞争性磋商公告，正式授权下述签字人 （姓名和职务）代表 （供应商名称），提交响应文件并参加磋商。

据此函，签字人兹宣布同意如下：

1.我方完全理解贵方不一定将合同授予最高报价的响应人。

2.我方已详细审核全部竞争性磋商文件及其有效补充文件，我们知道必须放弃提出含糊不清或误解问题的权利。

3.我方愿以人民币（大写） 的总价，按磋商文件的要求完成本次磋商范围内的全部项目。

4.针对本项目，我方拟派项目负责人是 。

5.我方保证按照贵方采购文件、投标文件和磋商结果完成体检服务。

6.合同履行期为1年（2025年春节、端午、中秋、重阳，2026年元旦）。如果在确定成交后拒绝签订合同，我们将承担中标价10%的违约责任。

7.我方同意向贵方提供贵方可能另外要求的与磋商有关的任何证据或资料，并保证我方已提供和将要提供的文件是真实的、准确的。

8.遵守竞争性磋商文件中要求的收费项目和标准。

**9.我方的响应有效期为60天。**

**10.我方承诺：本项目中的所有服务内容不转包、不分包或变相外包给第三方。**

**11.我方非联合体响应。**

12.我方正式通讯方式为：

地 址：

电 话：

传 真：

14.我方正式开户银行和账号为：

开户银行：

账 号：

供应商授权代表姓名（签字或签章）：

供应商授权代表联系方式：

供应商名称（公章）：

日 期： 年 月 日

附件8

江苏省南通女子监狱节日慰问品采购项目

竞争性磋商提货劵第一次报价单

江苏省南通女子监狱：

 根据竞争性磋商要求，我公司决定对贵单位节日慰问品采购项目做出第一次报价（人民币）如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 结算价（元/份） | 采购数量（份） | 上浮比例（%） | 劵面金额（元/份） | 劵面总额（元） |
| 春节慰问品 | 600 | 431 |  |  |  |
| 端午慰问品 | 300 | 431 |  |  |  |
| 中秋慰问品 | 600 | 441 |  |  |  |
| 重阳慰问品 | 300 | 109 |  |  |  |
| 元旦慰问品 | 300 | 331 |  |  |  |
| 合计（元） |  |

投标人名称（盖章）：

法定代表人（委托代理人）签名：

法定代表人（委托代理人）联系电话：

年 月 日

**注：分项券面金额不得低于结算价，总报价不得低于784500元，否则为无效报价。**

附件9

江苏省南通女子监狱节日慰问品采购项目

竞争性磋商第二次报价单

 根据竞争性磋商要求，我公司决定对贵单位节日慰问品采购项目做出第二次报价（人民币）如下：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 货物名称 | 结算价（元/份） | 采购数量（份） | 上浮比例（%） | 劵面金额（元/份） | 劵面总额（元） |
| 春节慰问品 | 600 | 431 |  |  |  |
| 端午慰问品 | 300 | 431 |  |  |  |
| 中秋慰问品 | 600 | 441 |  |  |  |
| 重阳慰问品 | 300 | 109 |  |  |  |
| 元旦慰问品 | 300 | 331 |  |  |  |
| 合计（元） |  |

投标人名称（盖章）：

法定代表人（委托代理人）签名：

法定代表人（委托代理人）联系电话：

年 月 日

**注：1.分项券面金额不得低于结算价，总报价不得低于784500元，否则为无效报价。**

**2.请交易响应人将盖上公章的空白二次报价单随身携带，并根据磋商结果进行二次报价，二次报价为最终报价。**

附件10

质疑函范本

一、质疑供应商基本信息

质疑供应商：

地址：邮编：

联系人：联系电话：

授权代表：

联系电话：

地址： 邮编： 邮箱：

二、质疑项目基本情况

质疑项目的名称：

质疑项目的编号：包号：

采购人名称：

采购文件获取日期：

三、质疑事项具体内容

质疑事项1：

事实依据：

法律依据：

质疑事项2

……

四、与质疑事项相关的质疑请求

请求：

签字(签章)： 公章：

日期：

质疑函制作说明：

1.供应商提出质疑时，应提交质疑函和必要的证明材料。

2.质疑供应商若委托代理人进行质疑的，质疑函应按要求列明“授权代表”的有关内容，并在附件中提交由质疑供应商签署的授权委托书。授权委托书应载明代理人的姓名或者名称、代理事项、具体权限、期限和相关事项。

3.质疑供应商若对项目的某一分包进行质疑，质疑函中应列明具体分包号。

4.质疑函的质疑事项应具体、明确，并有必要的事实依据和法律依据。

5.质疑函的质疑请求应与质疑事项相关。

6.质疑供应商为自然人的，质疑函应由本人签字；质疑供应商为法人或者其他组织的，质疑函应由法定代表人、主要负责人，或者其授权代表签字或者盖章，并加盖公章。